



Onderzoek Andrélon for Men

Een kwantitatief onderzoek naar het gebruik van verzorgingsproducten
uitgevoerd door Ruigrok | NetPanel in opdracht van Andrélon.

Februari 2008



Onderzoekssamenvatting

Haren wassen

- Eén op de vijf mannen (20%) gebruikt een speciale shampoo voor mannen. (Er zijn geen significante verschillen tussen leeftijdsgroepen.)
- Drie op de tien personen (30%) wassen elke dag hun haar, dit geldt voor meer mannen dan vrouwen (39% versus 24%). Iets minder personen (28%) wassen hun haar doorgaans drie keer per week. Meer vrouwen dan mannen wassen hun haar vier tot zes keer per week (19% versus 10%).
- Het irriteert negen op de tien personen niet als hun partner hun shampoo gebruikt. Vrouwen irriteren zich iets vaker als 'hij' haar shampoo gebruikt, dan mannen wanneer 'zij' zijn shampoo gebruikt (gemiddelden¹ 1,58 versus 1,27).
- Een derde (33%) is het eens met de stelling 'Het maakt me niet uit waar ik mijn haar mee was als het maar schoon wordt'. Dit geldt voor meer mannen dan vrouwen (gemiddelden 3,32 versus 2,14).
- De helft van de respondenten (51%) is het (helemaal) oneens met de stelling 'Haren wassen is een noodzakelijk kwaad'. 20- tot 29-jarigen vinden het vaker een noodzakelijk kwaad dan 40- tot 49-jarigen (gemiddelden 2,93 versus 2,5).
- De meerderheid (71%) is het er (helemaal) mee oneens dat echte mannen echte mannenshampoo gebruiken. Meer vrouwen dan mannen vinden dat echte mannen echte mannenshampoo gebruiken (gemiddelden 2,21 versus 1,86).

Föhnen & kleuren

- Ruim zes op de tien vrouwen (63%) föhnen hun haar wel eens, tegen één op de tien mannen (11%).
- Bijna acht op de tien vrouwen (78%) kleuren hun haar wel eens, tegen één op de tien mannen (9%).

¹ De antwoorden op de stellingen hebben we omgerekend naar een gemiddelde score. Hierbij hebben we de volgende codering gebruikt: Helemaal oneens = 1, Oneens = 2, Niet eens, niet oneens = 3, Eens = 4, Helemaal eens = 5. De interpretatie van de gemiddelde score is als volgt: hoe hoger de gemiddelde score, des te meer respondenten het (helemaal) eens zijn met een stelling. De verschillen tussen de doelgroepen (mannen, vrouwen en de leeftijdsgroepen) zijn getoetst op basis van de gemiddelde score.



Angst

- Kaal worden is een grotere angst voor vrouwen dan voor mannen. Terwijl roos weer een grotere angst is voor mannen dan voor vrouwen. Pluizend haar is iets waar vooral vrouwen voor vrezen.

De top drie van ergste dingen die met je haar kunnen gebeuren, ziet er als volgt uit:

Top drie	Totaal	Mannen	Vrouwen
1.	Kaal worden (43%)	Kaal worden (31%)	Kaal worden (52%)
2.	Roos (11%)	Roos (20%)	Slecht in model te brengen (9%)
3.	Slecht in model te brengen (9%)	Geen van bovenstaande (17%)	Pluizend haar (7%)

- Vooral jongeren (20-29 jaar) zijn bang om kaal te worden in vergelijking met 30- tot 39- en 40- tot 49-jarigen (respectievelijk 52% versus 40% en 39%).
- De helft van de respondenten (51%) is het (helemaal) eens met de stelling 'Als ik roos zou hebben, kijk ik de hele dag achterom op mijn schouder'. Dit geldt voor meer vrouwen dan mannen (gemiddelden 3,44 versus 3,01).

Haardracht

- Een derde (34%) vindt het echt niet kunnen als mannen een coupe soleil hebben. Twee vijfde heeft hier geen moeite mee (40% (helemaal) oneens). Meer 30- tot 39-jarigen dan 40- tot 49-jarigen vinden het echt niet kunnen als mannen een coupe soleil hebben (gemiddelden 3,23 versus 2,74).
- Over de stelling 'Mijn dag is pas goed als mijn haar goed zit' zijn de meningen van de totale groep verdeeld (33% (helemaal) oneens – 32% neutraal – 35% (helemaal) eens). Meer vrouwen dan mannen geven aan dat hun dag pas goed is als hun haar goed zit (gemiddelden 3,14 versus 2,86).
- De helft van de respondenten (49%) is het (helemaal) oneens met de stelling dat lang haar bij mannen 'not done' is. Ruim een kwart (27%) is het (helemaal) eens met deze stelling en vindt lang haar bij mannen inderdaad 'not done'. Mannen hebben meer moeite met lang haar bij hun seksegenoten dan vrouwen (gemiddelden 2,91 versus 2,65).
- Bijna driekwart van de respondenten (72%) vindt lang haar bij vrouwen mooi. Dit geldt vooral voor de mannelijke respondenten (gemiddelden mannen 4,15 versus vrouwen 3,82).



- De vooroordelen over haarkleur/haardracht en intelligentie of aantrekkelijkheid worden in dit onderzoek niet bevestigd. Een ruime meerderheid is het (helemaal) oneens met de stellingen:
 - mannen met blond haar zijn minder intelligent dan mannen met donker haar (82% (helemaal) oneens);
 - vrouwen met blond haar zijn minder intelligent dan vrouwen met donker haar (80% (helemaal) oneens). Meer mannen dan vrouwen zijn het echter wél met deze stelling eens (gemiddelden 1,99 versus 1,73);
 - kalende mannen zijn slimmer dan mannen met een volle bos haar (78% (helemaal) oneens). Mannen zijn het vaker met deze stelling eens dan vrouwen (gemiddelden 1,96 versus 1,78).
- Men is minder uitgesproken over de stelling 'Kalende mannen zijn aantrekkelijker dan mannen met een volle bos haar': 55% is het (helemaal) oneens met deze stelling, 39% oordeelt neutraal. Meer mannen dan vrouwen zijn het eens met deze stelling (gemiddelden 2,42 versus 2,25).
- De ruime meerderheid (86% (helemaal) eens) ziet liever een kale man, dan een man met een paar slierten haar op zijn hoofd.

Delen van verzorgingsproducten

Top	Samen gebruik	% totaal	% mannen	% vrouwen
1	Douchegel	44%	44% ²	44%
2	Shampoo	43%	47%	40%
3	Scheerschuim/-gel	21%	16%	24%
4	Stylingproducten voor je haar	20%	17%	22%
5	Deodorant	19%	20%	18%

² De percentages in grijs zijn niet significant verschillend van elkaar.



- Doucheegel (44%) en shampoo (43%) zijn de producten die meestal samen gebruikt worden. Voor shampoo geldt dit voor meer mannen dan vrouwen (47% versus 40%).

Top	In principe alleen, maar	% totaal	% mannen	% vrouwen
1	Shampoo	21%	18%	24%
2	Doucheegel	15%	11%	19%
3	Stylingproducten voor je haar	12%	11%	13%
4	Scheerschuim/-gel	11%	13%	9%
4	Scheermesjes	11%	12%	10%
5	Bodylotion	10%	6%	12%
5	Verzorgingsproducten voor je haar	10%	9%	11%

- Ook staan shampoo (21%) en doucheegel (15%) bovenaan de lijst producten die men in principe voor zichzelf heeft, maar die de partner ook wel eens gebruikt. Dit geldt in sterkere mate voor vrouwen dan voor mannen. Vrouwen hebben vaker doucheegel in principe voor zichzelf, maar hun partner maakt er ook gebruik van.

Top	Alleen voor mezelf	% totaal	% mannen	% vrouwen
1	Deodorant	71%	70%	72%
2	Scheermesjes	56%	58%	55%
3	Gezichtscrème	51%	23%	73%
4	Reinigingsproducten	48%	17%	73%
5	Bodylotion	46%	16%	70%

- Producten die men echt voor zichzelf heeft, zijn deodorant (71%), scheermesjes (56%), gezichtscrème (51%) en reinigingsproducten (48%). Van de laatste twee producten geldt dit vooral voor vrouwen.
- De top vijf van verzorgingsproducten waar men een speciale mannenvariant van in huis heeft:
 1. Deodorant (78%)
 2. Scheermesjes (69%)
 3. Scheerschuim/-gel (67%)
 4. Doucheegel (45%)
 5. Gezichtscrème/shampoo (beiden 28%)



- Deze top vijf ziet er voor mannen gelijk uit als voor vrouwen.
- We hebben gevraagd in hoeverre men het vervelend of irritant vindt, dat de partner 'hun' verzorgingsproducten gebruikt:
 - bijna de helft van de respondenten (48%) zou het vervelend vinden als de partner hun scheermesje gebruikt;
 - ruim een kwart (28%) zou het vervelend vinden als hun partner de deodorant gebruikt;
 - slechts 5% zou het vervelend vinden als de partner hun doucheschuim gebruikt. Dit is ongeveer evenveel als de respondenten van wie de partner wel eens hun shampoo gebruikt en dit vervelend vinden (6%).
- Het 'onrechtmatig' gebruik van scheermesjes vindt men veel erger dan het 'onrechtmatig' gebruik van douchegel en shampoo, deodorant zit er net tussen.

Zingen onder de douche

- Ruim de helft van de respondenten zingt soms (42%), regelmatig (9%) of altijd (2%) onder de douche. Men zingt vooral top 40-hits (56%, meer vrouwen dan mannen: 63% versus 47%) en jaren '80-muziek (32%, meer mannen dan vrouwen: 39% versus 27%) onder de douche. Hoewel slechts een klein deel van de 'douchezingers' klassieke muziek ten gehore brengt, zijn dit wel voornamelijk de mannen (8% versus 2%).



Verantwoording

Dataverzameling en analyse

Het onderzoek betreft een kwantitatief onderzoek dat online is uitgevoerd onder 543 Nederlandse mannen en vrouwen van 20 tot en met 49 jaar die samenwonen met hun partner. Het onderzoek is uitgevoerd in februari 2008.

Vraagpunten

Het doel van dit onderzoek was om antwoord te krijgen op vragen als:

- Gebruiken mannen de shampoo van hun vrouw/vriendin?
- In hoeverre vinden de vrouwen/vriendinnen dit irritant?

Daarnaast heeft dit onderzoek inzicht gegeven in de gewoontes van mannen met betrekking tot hun haar en verzorgingsproducten voor mannen en vrouwen.